

COMMUNICATION

# Mobilisons-nous pour organiser LE PRINTEMPS DU ROTARY

## DEUXIÈME SEMAINE DE LA COMMUNICATION EN MARS 2010

Lors du séminaire du CODIFAM, début juillet à Lyon, les gouverneurs des 18 districts de la zone 11 ont décidé, avec la participation du magazine *Le Rotarien*, de mettre en œuvre une nouvelle semaine de communication du Rotary en mars 2010.

**Alain Marulier,**  
Président du magazine *Le Rotarien*

**Cette semaine aura lieu du 7 au 14 mars 2010 pour ne pas rentrer en concurrence avec d'autres manifestations**



Les clubs sont encouragés à s'exprimer sur les ondes.

### Mobilisation des clubs

Comme l'an dernier, cette semaine reposera surtout sur les actions de communication organisées par les clubs. Chaque club de la zone 11 a le choix de l'action qu'il souhaite organiser.

- une journée ou une soirée portes ouvertes
- une conférence
- un stand "Rotary" en ville ou sur un marché
- une action où le public peut venir en grand nombre (Mon sang pour les autres par exemple) mais si possible pas une action de récupération d'argent même pour une belle action.
- une marche ou un défilé ciblé.
- l'envoi par chaque Rotarien d'une carte E-Mail à son carnet d'adresses personnel et professionnel.

L'objectif est de communiquer sur les grandes actions du Rotary : la mobilisation des Rotariens au profit des jeunes générations et des plus démunis, l'aide à la recherche, en particulier sur les maladies du cerveau, la santé et notre combat contre la polio, notre lutte contre la faim et contre l'illettrisme, notre action au profit de l'eau et de l'assainissement, enfin notre désir d'intervenir au profit de la paix dans le monde.

*Le Rotarien* fournira gratuitement aux clubs tous les outils dont ils auront besoin pour organiser cette communication.

- des affiches
- un nouveau leaflet en 3 volets résumant les actions les plus importantes du Rotary.
- un petit livret sur les actions faites par le Rotary au profit des jeunes.
- un nouveau "Rotary en actions" pour les clubs qui voudront faire une campagne de relations publiques pendant cette semaine auprès des responsables administratifs, politiques, industriels ou commerciaux, ou d'associations de leur ville.
- le film "Au cœur du Rotary", pour ceux qui l'auraient à nouveau égaré.
- un dossier de presse à adapter aux réalités du club.
- la carte E-Mail à envoyer à son carnet d'adresses.

Nous espérons pouvoir fournir aux clubs qui se seront inscrits toute cette documentation au début du mois de janvier.



### Organisation au niveau des districts

L'inscription des clubs et l'expression de leurs besoins seront collectées par des responsables de cette semaine de la communication nommés par les gouverneurs dans chaque district. Ils seront en contact permanent (dossier en ligne) avec le service communication du *Rotarien* (Brigitte Marquand).

Nous vous donnerons des informations complémentaires et répondrons à vos questions dans les articles prévus dans le magazine les mois prochains.

## L'objectif est de communiquer sur les grandes actions du Rotary

### Programme national

Comme l'an dernier, ces actions au niveau des clubs seront accompagnées par un programme de communication national.

1. Des articles paraîtront dans la presse, des reportages auront lieu à la radio et à la télévision, pendant cette semaine, pour mettre en exergue les principales actions du Rotary.
2. Des affiches sur les plus belles actions du Rotary fleuriront sur les murs de presque toutes les villes de France
3. Le RC Paris La Défense (D.1660) envisage de faire projeter pendant cette semaine sur l'arche de la Défense "End of Polio Now".

Un petit groupe de Rotariens spécialistes de la communication se réunira en septembre pour définir de façon plus précise les outils nationaux à mettre en œuvre.

### Partenaire national

Par ailleurs, nous recherchons un partenaire national (chaîne d'hôtels, de cinéma, de grands magasins, la Poste, France télécom, etc...) pour mettre en place une politique de communication "donnant-donnant".

Tout Rotarien ayant une introduction dans une telle chaîne nous serait utile en nous aidant à concrétiser ce projet.

Cette action sera formidable et marquera les esprits si tous les Rotariens et si tous les clubs français ont la volonté d'y participer et de montrer ainsi leur fierté d'être rotariens.

Les gouverneurs français et le magazine *Le Rotarien* ont prévu le financement de cette énorme action de communication : il n'en coûtera pratiquement rien aux Rotariens et aux clubs sinon de s'engager et de participer. Une subvention a été demandée à Evanston et les actions finales retenues au niveau national dépendront en partie de l'octroi de cette subvention.

Nous comptons absolument sur vous. ■ A.M.

