



Vendredi 20 novembre 2009

Communiqué de presse

Prix du Livre d'Entreprise 2009 du District 1660 du Rotary International

Lauréat 2009, Maurice Thévenet

Pour la 14^e édition du Prix du Livre d'Entreprise du District 1660 du Rotary International, le jury a choisi de décerner le Prix 2009 à Maurice Thévenet pour son ouvrage « *Manager en temps de crise* », publié aux Editions d'Organisation (Groupe Eyrolles).

René Grange, Gouverneur 2009-2010 du District 1660 du Rotary International, lui a remis le Prix vendredi 20 novembre 2009 à 20 h au Press Club de France en présence des auteurs, éditeurs, journalistes et personnalités du monde économique.

Créé en 1992, ce Prix récompense un ouvrage de management, écrit par un auteur francophone, dont le contenu s'attache à valoriser l'homme dans l'entreprise, respectant les critères d'éthique rotarienne et la responsabilité sociale.

Le Prix

Le jury a apprécié l'analyse concrète et lucide de la crise actuelle et de ses implications sur les modes de management, avec une remise en cause des méthodes technocratiques, notamment en Ressources Humaines. L'auteur donne des pistes pour l'avenir en insistant sur l'évolution impérieuse des comportements des managers : nécessité de partage d'une vision à long terme, besoin d'éthique de proximité (présence, exemplarité, cohérence). Comme l'a souligné Jean-Claude de Schietere, Président du jury, Maurice Thévenet délivre, au total, un message d'un optimisme réaliste qui replace l'homme au cœur de l'entreprise

Le Lauréat

Agrégé des Facultés en sciences de gestion, Docteur ès Sciences de gestion, licencié en droit, licencié en théologie, diplômé de l'Essec, Maurice Thévenet est professeur au Cnam et à Essec Business School. Auteur de nombreux ouvrages sur le management, il a été cofondateur d'Holodis, directeur de l'Essec et président de l'AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines).

Les autres ouvrages de la présélection du Prix du Livre d'entreprise 2009 du District 1660 du Rotary International :

Laget Philippe.- *Responsabilité d'entreprise et éthique sont-elles solubles dans la mondialisation ?* Editions de l'Aube.

Lugan Jean-Paul et Ruquet Philippe.- *Manager avec courage.* Editions Eyrolles.

Segal Jean-Pierre.- *Efficaces, ensemble. Un défi français.* Editions du Seuil.

Le Prix du Livre d'Entreprise 2009 est organisé avec le soutien des Clubs Rotary de Boulogne Billancourt, Les Mureaux Meulan, Louveciennes Marly, Paris Alliance, Paris Beaubourg, Paris Bercy, Paris Concorde, Paris La Défense, Paris Ouest, Rotaract Paris, Rotaract Paris Champs Elysées, Versailles Parc, du Press Club de France et de Femmes et Hommes en Mission.

Contact

Martine Higonnet Ruault, Présidente du 14^e Prix du Livre d'Entreprise du District 1660 du Rotary International – 06 85 83 63 70 - martine.higonnet-ruault@club-internet.fr