



*Espoir en tête*®



## *Réunion du 30 mai Novotel Halles – Paris*

☀ Un grand merci à tous ceux qui s'étaient levés à pas d'heure pour participer à cette réunion constructive, amicale dans laquelle chacun a pu s'exprimer. Nous étions 20 dont je vous livre la liste, deux districts n'ont pu être présents, mais, nous espérons que ce rapport leur permettra de rester au contact et d'être informés de nos échanges.

☀ *Voici la liste de nos délégués présents.*

District	DELEGUE		
1510	Y. COUTELIER	PRÉSENT	
1520	J. P.SINGER	PRÉSENT	
1640	P.VAN HOORNE	PRÉSENT	
1650	ALAIN FINIX	PRÉSENT	
1650	P. HOUTECKIER	PRÉSENT	
1660	M . FRAENKEL	PRÉSENTE	
1660	C . SCHODER	PRÉSENTE	
1670	J.C CHASTANG	PRÉSENT	
1680	M.LAMIREY	PRÉSENT	
1680	D. HACH	ABSENT EXCUSÉ	
1690	R.GERMON	PRÉSENT	
1700	J.P.REMAZEIHLES	ABSENT EXCUSÉ	
1710	B .MICAND	PRÉSENT	
1720	M.BARRABES	ABSENT EXCUSÉ	
1720	R.LEROUGE	ABSENT EXCUSÉ	
1730	B.ATTARD	PRÉSENT	
1740	J.VERNET	ABSENT EXCUSÉ	
1760	L.LEFEVRE	PRÉSENTE	
1770	G.HARDY	PRÉSENT	
1770	J.MARCILLET	PRÉSENT	
1770	C.MICHAUD	PRÉSENT	
1780	G. LAVEDRINE	PRÉSENT	
1790	P. BARDONNET	PRÉSENT	

*Seize districts sur dix-huit sont représentés.*

Les absents s'étaient préalablement excusés.

En l'absence de Michel Barrabes, notre président, indisponible ce jour, c'est Alain Finix qui préside la séance. Alain est notre futur président de l'AJNR.

Il nous a demandé de nous prononcer sur le très complet et fidèle compte-rendu de notre ami Olivier Desnoyers concernant notre réunion du 25 Avril 2009Le compte-rendu est adopté à l'unanimité.



***Nous démarrons notre réunion avec la présentation de Claire Cammareta*** qui travaille avec Michael Moulière et qui nous présente le plan média que Disney met en place pour la sortie du film « le drôle de Noël de Scrooge »



*Voir PJ1 (Disney Scrooge.pdf)*

Le film a été présenté à Cannes par Disney le 18 mai en présence du réalisateur Robert Zemeckis et de Jim Carrey, dans un décor de neige et avec une arrivée en fiacre tiré par deux chevaux noirs.

L'avant-première internationale aura lieu à Londres le 6 novembre.

A cette occasion la radio NRJ émettra pendant trois jours depuis Londres et le journal Métro changera sa page de garde.

Pendant l'été, il y aura une première phase de teasing, suivie d'une deuxième pendant les vacances de la Toussaint. Le Rotary ne sera pas mentionné lors de ces deux phases de teasing

Le logo Rotary sera présent dans les semaines N-2 et N-1 de la sortie, ce qui signifie pour nous une semaine de promotion avec la roue (Voir le pdf).

Nous serons aussi associés à la phase d'appui de l'opération au mois de Décembre.

Pour éviter des problèmes nous aurons la version en 2D du film. Sinon il aurait fallu demander un supplément aux spectateurs pour permettre de leur louer les lunettes spéciales.



***Nous évoquons ensuite le document flyer-affiche*** qui est en cours de remaniement.

- Taille d'*Espoir en tête* par rapport à Scrooge, les polices doivent prendre des volumes semblables en taille.
- Le logo *Espoir en tête* avec la roue doit être retravaillé,
  - o Réduction **de l'espace** entre la roue et le texte
  - o Modification **du jaune** pour correspondre à la charte graphique du Rotary.
  - o Nous ne conserverons comme texte autour de la roue que :  
« une action des districts français »

Le document sera unique, flyer et affiche avec un format A3, tiré à 100 000 exemplaires. Cela représente un peu moins de 5600 affiches par district.

Vous devrez faire connaître vos besoins exacts ainsi qu'une adresse de livraison, car Disney vous les adressera directement.

Plusieurs modifications sur le texte sont en cours.

Un exemple : double date, celle de l'avant-première Rotary et celle de la sortie officielle du film.

Autre exemple, modification sur « recherche sur le cerveau » au lieu de « recherche pour les maladies du cerveau ».

Sur le flyer affiche logo FRC ? décision le texte mentionnant la Fédération pour la recherche sur le cerveau est suffisant. Pas de logo.

Un pdf du document sera disponible pour des affiches, dans d'autres formats, à la charge des rotariens de le faire imprimer.

La présentation est horizontale.

Cette affiche sera unique, nous ne demanderons pas de flyer à la FRC cette année.

### **Autre grand thème évoqué : le site internet.**

<http://www.espoir-en-tete.org>

Responsable Jérôme Marcillet DGE 2009-2010 membre du conseil d'administration de l'AJNR

Initié par le club de Paris Nord, il y a quatre ans, il est devenu en 2006-2007, le site du D 1770 et en 2008-2009 le D 1660, nous a rejoints. Aujourd'hui il a été décidé d'en faire le site national sur lequel nous pourrions trouver toutes les informations, celles qui s'y trouvent déjà et qui seront complétées (liste des cinémas par district). Bientôt aussi de nombreuses autres informations que seul votre code d'accès pourra vous donner :

L'ensemble des informations sur les documents officiels

- Convention
- Commande de contremarques
- Flyers et commande de flyers
- Tableaux de suivis
- Nombre de contremarques commandées

Jérôme nous a ouvert en live le site et montré que chacun de nous pouvait avoir un accès avec un mot de passe. Tous ceux qui communiqueront à Jérôme leur adresse mail recevront leur mot de passe si et seulement si les districts sont à jour de leur cotisation.

### **Financement**

Il va de soi que le surcoût lié à l'augmentation du nombre de districts aura une incidence sur la cotisation qui la fera passer de 50 à 100 euros .

Cette proposition sera soumise lors du conseil d'administration du 9 Juin 2009 à Strasbourg

C'est l'AJNR qui règlera les frais de site et c'est Georges Lavedrine qui fera l'appel de cotisation.

### **Les courriers et courriels de motivations et de remerciements**

Jean-Camille Chastang nous a préparé un courriel et un courrier d'invitation pour que nous puissions lancer dès maintenant l'opération, en invitant nos correspondants à faire un don, en échange duquel nous serons heureux de l'inviter à une séance de cinéma en avant-première.

Le fichier excel sert essentiellement à se souvenir des personnes ou entreprises ayant participé, pour les remercier. L'objet du troisième courrier est de les remercier et de leur donner une information sur le Rotary en action, car ne l'oublions pas, si nous souhaitons être un acteur incontournable dans le

domaine de la recherche sur le cerveau, notre autre but est de nous faire connaître et de recruter de nouveaux membres.

Vous trouverez en PJ 3 courriers et un fichier excel.

☉ **Autre thème abordé, le petit film sur le Rotary** sera-t-il refait ?

L'actuel commence à vieillir et de nombreuses copies sont égarées.

Tout d'abord un rappel, faites l'inventaire de vos petits films par rapport au nombre de salles utilisées.

Si nécessaire, commander à George Hardy les copies manquantes au prix de 100 euros pièce hors frais d'envoi.

Les gouverneurs de la promotion montante ayant choisi de renouveler l'opération « Printemps du Rotary » le financement par Evanston ne pouvant concerner qu'un seul thème, le Rotarien préférant financer le printemps du Rotary, la probabilité de refaire un film est inexistante.

Une demande est faite de savoir si l'on peut avoir d'ores et déjà le film Rotary en version numérique, et aussi si le coût est inférieur à celui de la bobine 35mm. La question sera posée à Daniel Colland de CINEDIA qui a dupliqué les bobines et fait le DVD numérique.

A ce sujet Bernard Attard nous communique que lors du festival de Cannes il lui est apparu que le numérique allait très vite envahir les salles et que d'ici à deux ans l'on pourrait avoir un parc de salles entièrement numérisées.

À ce sujet, il nous conseille de constituer des photothèques et filmothèques des événements relatifs à *Espoir en tête* (conférences de neurologues, remise de chèque aux chercheurs, etc...)

☉ **Les fiches pratiques d'Alain Finix, Président 2009-2010 de l'AJNR**

Alain nous a présenté l'organigramme en deux versions et des fiches pratiques sur les actions à mener dans le cadre du planning que les délégués doivent se fixer.

Les fiches sont suffisamment claires pour qu'il ne soit pas nécessaire d'en faire le commentaire dans ce compte-rendu.

Voir la PJ

☉ **Le rétro planning par George Hardy**

Ce rétro planning est un complément des fiches d'Alain et a pour but de fixer des étapes pour les 6 mois à venir. Il vous est adressé en PJ.

☉ **L'aspect financier par Georges Lavedrine**

Pour certifier les comptes de l'AJNR le commissaire aux comptes demande à chaque district qu'il fournisse une attestation du commissaire aux comptes du district, certifiant les sommes remises à l'AJNR. Ce document est urgent et obligatoire pour chaque District.

C'est au délégué de le demander et au trésorier de District de faire la démarche.

☉ **La convention par Georges Lavedrine**

Elle a été remaniée par rapport à l'ancienne que vous devez impérativement détruire et faire détruire dans vos districts.

Tous les documents relatifs à cette année seront modifiés de telle façon qu'apparaisse en pied de page (2009-2010- Scrooge- Saison 5)



***Les prochaines réunions des délégués de district***

5 septembre à Paris, certains délégués ne pourront être présents

3 Octobre à Paris, d'autres ne pourront être présents.

Rappel : Conseil d'administration le 9 Juin à Strasbourg Hôtel Sofitel.

George Hardy  
Secrétaire de séance.

6 juin 2009